

## PROGRAMME DE FORMATION

### CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

RS6776

Certifiante

Distanciel

Donnez vie à vos idées grâce à une utilisation maîtrisée et éthique  
des outils d'intelligence artificielle !



Formez-vous à l'IA générative et créez des contenus  
visuels et textuels percutants.



# ChatGPT



## Midjourney

# Les Informations utiles

## Prix et Durée estimée de l'action de la formation :

**21 heures à distance (Visio) et en direct**  
(dont 7 heures synchrone et 14 heures en E-learning)

**Prix : 1 470€ TTC**

**Temps de formation : 3 jours**

## Prérequis techniques

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

## Public visé

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ➔ Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- ➔ Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- ➔ Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).



# Détail du programme de formation

## MODULE 1

### MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE D'IMPLÉMENTATION DE L'IA GÉNÉRATIVE SUR LE POSTE DE TRAVAIL

#### I/ Analyse du contexte et identification des besoins

##### Introduction à l'IA Générative et à ses capacités

- Le fonctionnement de l'IA Générative
- Les outils majeurs d'IA Générative et leurs fonctionnalités (Chat GPT, Google, Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot)
- Exemples d'utilisations sur le poste de travail

##### Analyse des tâches et identification des optimisations avec l'IA Générative

- Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles.
- Identification des optimisations envisageables avec les outils d'IA Générative
- Exemples concrets en situation professionnelle

#### II/ Configuration des outils d'IA Générative

##### Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative

- Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot

#### III/ Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail

##### Planification stratégique et élaboration du plan d'actions

- Méthodologie : élaboration stratégique du plan d'actions
- Le plan d'actions : liste des tâches, outils d'IA Générative associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks

### Étude de cas | Mise en pratique

#### Conclusion Module 1 // QCM

- QCM couvrant les points vus en module 1 & évaluation des compétences acquises dans le cadre du module.



# Détail du programme de formation

## MODULE 2

### LA CREATION DE CONTENUS REDACTIONNELS ET VISUELS : EFFICACITÉ, CONFIDENTIALITÉ, ACCESSIBILITÉ

#### I/ Les techniques de Prompt Engineering

Principes de base du Prompt Engineering & structure rédactionnelle du prompt

- Définition et importance du Prompt Engineering
- Méthodologie de Prompt Engineering : structuration et bonnes pratiques
- Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples

Étude de cas | Mise en pratique

#### II/ Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

La création de contenus avec l'IA Générative

- La création de contenu rédactionnel : ChatGPT VS Google Gemini
- Aller plus loin avec ChatGPT : fonctionnalités et GPT Store
- La création de contenus visuels : Microsoft Copilot VS Adobe Firefly
- Transcription audio et rédaction de comptes-rendus : ChatGPT // Aiko

Étude de cas | Mise en pratique

#### III/ Garantir la confidentialité des données professionnelles

1/ Les risques liés à la violation de données confidentielles

Que sont les données sensibles ?

Données internes à l'entreprise / données externes



# Détail du programme de formation

## MODULE 2

### LA CREATION DE CONTENUS REDACTIONNELS ET VISUELS : EFFICACITÉ, CONFIDENTIALITÉ, ACCESSIBILITÉ

#### III/ Garantir la confidentialité des données professionnelles

##### 2/ Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

- L'anonymisation des données
- Restriction d'accès et politique interne de sécurité numérique
- Revue manuelle et corrections

#### Étude de cas | Mise en pratique

#### IV/ La création de contenus inclusifs & accessibles

##### 1/ Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : législations et normes en vigueur.

- Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
- Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques

##### 2/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
- Structuration et hiérarchisation des contenus
- Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels

##### 3/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- Transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres
- Langage simple et direct

# Détail du programme de formation

## MODULE 2

### LA CREATION DE CONTENUS REDACTIONNELS ET VISUELS : EFFICACITÉ, CONFIDENTIALITÉ, ACCESSIBILITÉ

#### IV/ La création de contenus inclusifs & accessibles

##### 4/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- Simplification des contenus rédactionnels
- Structuration claire, prévisible et logique
- Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Étude de cas | Mise en pratique

#### V/ Les techniques d'optimisation des contenus

##### Stratégies d'optimisation

- Pourquoi optimiser les contenus ?
- Stratégies d'amélioration
- Exemples d'optimisations : contrainte, contexte, style, format, handicap

Étude de cas | Mise en pratique

##### Conclusion Module 2 // QCM

- QCM couvrant les points vus en module 2 & évaluation des compétences acquises dans le cadre du module.



# Détail du programme de formation

## MODULE 3

### LA CONFORMITÉ ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DES CONTENUS GÉNÉRÉS AVEC DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE

#### I/ Le cadre réglementaire Européen : les directives de l'IA Act

##### 1/ Enjeux et principes fondamentaux

- Introduction : l'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe.
- Directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)

##### 2/ Garantir la conformité des contenus à l'IA Act : bonnes pratiques

- Transparence et explicabilité
- Evaluation continue, analyse des risques et résolutions
- Identification des biais & levée des problématiques éthiques
- Révision régulière des processus

#### II/ La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

##### 1/ Enjeux et principes fondamentaux

- Introduction : l'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative.
- Directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité).

# Détail du programme de formation

## MODULE 3

### LA CONFORMITÉ ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DES CONTENUS GÉNÉRÉS AVEC DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE

#### II/ La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

##### 2/ Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques

- Consentement, traitement et sécurisation des données personnelles
- Anonymisation et pseudonymisation
- Contrôle continu des procédures

#### III/ La mise en place d'une veille réglementaire

- L'importance de la veille : être informé(e) des dernières révisions des textes
- Mettre en place une veille réglementaire : méthodologie et bonnes pratiques

### Étude de cas | Mise en pratique

#### Conclusion Module 3 // QCM

- QCM couvrant les points vus en module 3 & évaluation des compétences acquises dans le cadre du module.



# Passage de la certification et modalités d'évaluation

## Conditions de passage de la certification

Modalités :

Dossier à fournir autour de 6 cas pratiques.

Délai : 10 jours pour rendre l'écrit.

Le dossier est réalisé en autonomie.

Le(s) formateur(s) reste(nt) disponible(s) pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

## Passage des oraux

Vous passez, environ 15 jours après la fin de la formation (une semaine ouvrée après la date limite de rendu des écrits), un entretien oral au cours duquel il vous sera demandé de présenter votre dossier écrit. L'oral dure en moyenne une vingtaine de minutes.

## Conditions d'obtention de la certification

Vous devez avoir une note moyenne minimum de 3,5/5 à chaque compétence (écrit/oral) pour considérer les compétences acquises et valider l'obtention de la certification, soit un taux de réussite global supérieur ou égal à 70%.

## Communication des résultats au candidat

Après le passage de votre oral, le jury a une semaine pour délibérer. Après cette semaine, vous recevez un mail de la part du certificateur, vous informant de votre obtention ou non de la Certification. Si vous avez réussi, votre Certificat nominatif sera fourni dans ce même mail.

Dans les 6 mois qui suivent la formation, un questionnaire de satisfaction à froid vous est envoyé par mail, visant à optimiser notre suivi qualité.



# Modalités et délais d'accès

## Modalités pédagogiques et durée de la formation

Les formations ont lieu à des dates précises, définies par CALIFORM (ou organisées sur-mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants) et consultables sur le site [www.cali-form.fr](http://www.cali-form.fr)

L'inscription peut être faite directement depuis un formulaire en ligne sur le site, ou en contactant CALIFORM (par téléphone au 04 22 91 80 41 ou par mail [contact@cali-form.fr](mailto:contact@cali-form.fr)).

La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), l'inscription peut également être effectuée sur le site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr).

Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et en direct.

La formation dure 21 heures, étalées sur 3 journées (dont 7 heures synchrone et 14 heures en E-learning)

## Tarification

Coût de la formation : 1 470,00 €/candidat

## Possibilités de financement

L'organisme de formation étant certifié Qualiopi, et la formation étant certifiante, elle est éligible aux financements CPF, France Travail, employeur, OPCO, Région, Fonds de Formation professionnels.

## Modalités d'évaluation et de certification

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.



# Accessibilité Handicap

**Les formations sont réalisées en visioconférence, et synchrones.**

**Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.**

Dans le cas où une personne sourde ou malentendante et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation

Dans le cas où une personne aveugle ou malvoyante souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, il pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

## **Coordonnées du référent handicap de l'organisme de formation**

CIPOLLA Jeremy

contact@cali-form.fr

06 40 83 36 89